

EXECUTIVE SUMMARY	5	1.5.3. Il settore idrico	72
		1.5.4. Il settore dei trasporti	74
1. ECONOMIA DELLE REGIONI ITALIANE: CONGIUNTURA, INNOVAZIONE, RETI	13	1.6. L'indice I-Com di dotazione infrastrutturale	77
1.1. Il quadro macroeconomico	13		
1.2. Struttura produttiva e territorio: analisi per regione e per settore di attività economica	17	2. I RAPPORTI TRA LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE IMPRESE IN ITALIA	79
1.2.1. Le caratteristiche delle imprese nelle regioni	19	2.1. La digitalizzazione della PA a vantaggio delle imprese e dei cittadini	79
1.2.2. La crisi di impresa	20	2.2. La pressione fiscale sulle imprese	85
1.2.3. Distretti e poli tecnologici	24	2.3. Il fenomeno del ritardo dei tempi di pagamento	89
1.2.4. La domanda di lavoro delle imprese in Italia	27	Box 2.1: I tempi di pagamento alle imprese di dispositivi medici e farmaceutiche	94
Box 1.1: L'imprenditoria femminile	29		
1.3. L'attrattività delle Regioni	33	3. I MODELLI REGIONALI A CONFRONTO	97
1.3.1. Gli Investimenti Diretti Esteri e l'attività delle multinazionali	33	3.1. Analisi di contesto: i tre Rapporti regionali.	97
1.3.2. I flussi turistici	37	3.2. I modelli regionali	97
1.3.3. L'indice di internazionalizzazione	42	3.2.1. Modello Piemonte	98
1.4. L'innovazione in Italia	45	3.2.2. Modello Piemonte: consulta e partecipa	100
1.4.1. L'attività innovativa nelle regioni italiane	45	3.2.3. Modello Lombardia	101
1.4.2. Le start-up innovative	46	3.2.4. Modello Lombardia: sussidiaria e semplice	104
1.5. Le infrastrutture	50	3.2.5. Modello Campania	105
1.5.1. La banda larga e ultra-larga	50	3.2.6. Modello Campania: semplifica e partecipa	108
Box 1.2: La presenza di Eolo sul territorio	55	3.3. Modelli a confronto	108
Box 1.3: Gli investimenti di Open Fiber	60		
1.5.2. Il settore energetico	64		
Box 1.4: Energia sostenibile: le azioni di Eni in Italia	67		