

INTRODUZIONE

CAPITOLO 1

Il governo degli interessi nelle amministrazioni comunali

1.1 La rappresentanza di interessi a livello locale.....	13
1.1.1 Pubbliche amministrazioni locali e portatori di interesse. Un rapporto in evoluzione.....	13
1.1.2 Il quadro normativo su trasparenza e partecipazione.....	14
1.1.3 La struttura e gli strumenti della ricerca.....	14
1.2 La disciplina della trasparenza. Il tasso di compliance delle amministrazioni territoriali.....	15
1.3 Le ipotesi di inadempienza.....	16
1.4 La disponibilità delle informazioni e il diritto all'oblio.....	18
1.5 Il formato e la qualità dei dati.....	20
1.6 Il Responsabile della Trasparenza (RdT).....	21
1.6.1 Il RdT e la gestione del "ciclo della trasparenza".....	21
1.6.2 Il modello accentrato: le strutture di supporto al RdT.....	22
1.6.3 Il modello decentrato nella gestione della trasparenza.....	23
1.6.4 Strutture verticali e orizzontali nella gestione della trasparenza.....	24
1.6.5 L'impianto sanzionatorio a carico del RdT.....	24
1.6.6 La discrezionalità nella nomina del RdT.....	25
1.7 Comunicare la trasparenza.....	26
1.8 Gli Organismi di valutazione e il ciclo della performance.....	27
1.9 La partecipazione alle decisioni.....	28
1.9.1 La partecipazione dei portatori di interesse al policy-making – le imprese.....	28
1.9.2 La partecipazione della società civile.....	29
1.10 Le buone prassi nella consultazione dei portatori di interesse. I tratti comuni.....	31
1.11 L'esperienza dei bilanci partecipativi.....	32
1.12 La trasparenza partecipata.....	33
1.13 I lavori pubblici.....	33

CAPITOLO 3

Verso le città metropolitane: un nuovo assetto istituzionale per lo sviluppo del territorio

3.1 Città metropolitane, un volàno per lo sviluppo economico	73
3.2. Città metropolitane e imprese in Europa: strumenti e pratiche di governo.....	78
3.2.1 Il caso francese: i conseil de développement.....	78
3.2.2 Il caso tedesco: le regioni metropolitane.....	80
3.2.3 Il caso inglese: le partnership per lo sviluppo economico.....	81
3.3 Città metropolitane e imprese in Italia: strumenti e pratiche esistenti.....	82
Milano.....	82
Euroimpresa.....	82
Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo.....	83
Patto per il Nord Ovest Milano.....	83
Torino.....	84
Associazione Torino Internazionale.....	84
Bologna.....	85
Il Piano strategico metropolitano di Bologna.....	85
Bari.....	85
Piano strategico metropolitano "Terra di Bari".....	85
3.4 Indagine sulle città metropolitane: principali risultanze e spunti di riflessione.....	86
3.4.1 La percezione degli attori: la città metropolitana come «opportunità».....	86
3.4.2 Gli interlocutori per le politiche di sviluppo economico.....	87
3.4.3 Verso nuovi strumenti di programmazione: una valutazione degli attori.....	88
Bibliografia.....	89

CONCLUSIONI

Principali risultati.....	91
1) Trasparenza istituzionale e partecipazione alle decisioni delle amministrazioni locali.....	91
2) Strumenti per la pianificazione e lo sviluppo del territorio.....	93
3) Città metropolitane e sviluppo territoriale.....	94

1.14 Il percorso partecipativo di Ravenna: “La darsena che vorrei”	34
1.15 Il caso di Pisa: “Pisa partecipa”	35
1.16 Incubatori d’impresa e agenda digitale.....	36
1.17 Il marketing territoriale.....	37

CAPITOLO 2

Gli strumenti per la pianificazione e lo sviluppo del territorio

2.1 Introduzione	43
2.2 Individuazione del contesto di riferimento.....	44
2.2.1 Il concetto di esternalità e le motivazioni per l’intervento pubblico.....	44
2.2.2 La governance ambientale.....	44
2.2.3 La governance multilivello nella pratica.....	45
2.2.4 Gli assetti di governance osservati attraverso i casi studio.....	46
2.2.5 L’opposizione delle comunità locali: il NIMBY.....	47
2.2.6 Alcuni esempi relativi alla risoluzione delle problematiche del NIMBY.....	48
2.2.7 Il fenomeno NIMBY nell’esperienza dei casi studio esaminati.....	49
2.3 La definizione degli strumenti di policy.....	50
2.3.1 I permessi ambientali: nuova forma, nuova efficacia?.....	52
2.3.2 L’adozione di nuovi strumenti regolamentari come stimolo per l’innovazione e la competitività aziendale.....	52
2.3.3 La concessione di permessi sulla base della valutazione delle performance: quali ricadute sociali?.....	53
2.3.4 Strumenti di tipo attivo: le valutazioni ambientali e la pianificazione degli enti locali.....	54
2.3.5 Evidenze dai casi studio: tipologie e strumenti innovativi.....	57
2.4 Gli strumenti economici per la gestione delle problematiche ambientali.....	58
2.4.1 Come funzionano le compensazioni.....	59
2.4.3 Le compensazioni e la pianificazione degli enti locali.....	61
2.4.4 Modalità di definizione delle compensazioni.....	62
2.4.5 Un caso pratico di applicazione delle compensazioni: l’Autostrada Pedemontana.....	63
2.4.6 Le compensazioni attraverso i casi studio.....	64
Bibliografia.....	64